附件2

2016年度厦门新闻奖参评数额分配方案

一、分配方案说明

1、此方案分配数额包括文字类、广电类和网络类。文字类包括报纸消息、评论、通讯与深度报道、系列连续和组合报道、理论宣传、版面、国际传播、摄影和漫画8个评选项目；广电类包括消息、评论、新闻专题、系列（连续、组合）报道、新闻访谈、新闻现场直播和新闻节目编排、特别节目、国际传播9个评选项目；网络类包括网络评论、专题、访谈、网页设计4个项目的参评作品。

2、各有关单位按分配数额推荐参评。如超额报送，评选办公室将按各初评单位报送的《厦门新闻奖参评作品目录》（见附件5）顺序撤下排序在后的超额作品。

3、各区委宣传部、各区广播电视台根据下列数额分配表组织推荐工作，汇总填报《厦门新闻奖参评作品目录》（见附件5）。参评作品材料直接寄送市新闻工作者协会。

二、分配数额表

**（一）文字类作品参评数额**

| **推荐单位** | | **分配数额** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **新闻单位** | **新闻作品** | **版面** | **图片** |
| 1 | 厦门日报 | 35 | 10 | 15 |
| 2 | 厦门晚报 | 25 | 6 | 8 |
| 3 | 海西晨报 | 23 | 5 | 8 |
| 4 | 海峡生活报 | 10 | 2 | 5 |
| 5 | 厦门广播电视报 | 5 | 1 | 1 |
| 6 | 海峡导报 | 23 | 5 | 8 |
| 7 | 集美报 | 5 | 1 | 1 |

漫画作品数额不限。

**（二）广电类作品参评数额**

**广播类**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 | 类 别 | | | | | | | | | | | |
| 消息 | | 评论 | 系列报道 | 新闻专题 | 其他专题 | 新闻直播 | 新闻访谈 | 新闻编排 | 新闻专栏 | 特别节目 | 国  际传播 |
| 短消息 | 长消息 |
| 广电集团 | 8 | 8 | 4 | 6 | 8 | 7 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 同安台 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 集美台 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 海沧台 | 6 | | | | | | | | | | | |

**电视类**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 | 类 别 | | | | | | | | | | | | | |
| 消息 | | 系列报道 | 评论 | 新闻专题 | 系列或专题片 | 短纪录片 | 长纪录片 | 现场直播 | 新闻栏目 | 特别节目 | 新闻访谈 | 新闻节目编排 | 国际传播 |
| 短消息 | 长消息 |
| 广电集团 | 8 | 8 | 6 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 同安台 | 3 | 3 | 2 | 2 | | | 1 | | | | | | | |
| 集美台 | 3 | 3 | 2 | 2 | | | 1 | | | | | | | |
| 海沧台 | 3 | 3 | 2 | 2 | | | 1 | | | | | | | |

**（三）网络类作品参评数额**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 | 类 别 | | | |
| 新闻评论 | 新闻专题 | 新闻访谈 | 网页设计 |
| 厦门网 | 10 | | | |
| 台海宽频 | 6 | | | |
| 台海网 | 6 | | | |

注：所送参评作品须包含所有类别。